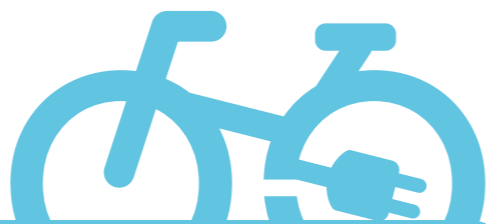


GoodWatt

GOODWATT, UN MOIS POUR
LEVER LES FREINS DES SALARIÉS
À ADOPTER LE VÉLO ÉLECTRIQUE



DOSSIER DE PRESSE
Septembre 2022



« Lever les freins pour faciliter la transition de la voiture individuelle au vélo à assistance électrique »

«Aujourd'hui, **67% des Français considèrent le vélo comme l'avenir des déplacements du quotidien. Mais, ils sont encore 76 % à privilégier la voiture individuelle pour se rendre au travail**, même pour de courtes distances. Cette pratique a un fort impact sur leur qualité de vie, leur pouvoir d'achat et sur l'environnement.

S'engager dans la transition entre la voiture individuelle et le vélo n'est pas aisé. Au moment de se lancer, les français font face à de nombreux freins (budget, sécurité, ...) qui, malgré l'envie, **retardent le passage à l'action**. Car changer de mode de déplacement, c'est également revoir ses habitudes. Une évolution qui n'est pas forcément aisée de mener seul.

Se rendre au travail est le premier motif de déplacement des Français. Avec GoodWatt, nous avons choisi de proposer une **solution concrète et clé en main** pour accompagner les employeurs et les salariés dans leur transition entre la voiture individuelle et le vélo à assistance électrique.

GoodWatt agit comme un déclencheur en créant un contexte favorable et en proposant un accompagnement adapté aux salariés pour leurs déplacements domicile-travail. **Pendant 1 mois, les salariés volontaires essaient un vélo à assistance électrique**. Nous leur prêtons tous les équipements et nous les accompagnons en leur proposant une formation au savoir rouler en ville ainsi qu'un coaching via une application mobile. Ils utilisent ainsi un vélo à assistance électrique dans leur quotidien afin de découvrir si ce mode de déplacement est fait pour eux avant d'envisager de l'adopter durablement.

Par ces actions, GoodWatt participe à **démocratiser et massifier l'usage du vélo à assistance électrique pour se rendre au travail**. Preuve de sa pertinence : à l'issue du mois de test, huit salariés sur 10 se disent convaincus par le vélo électrique et 89 % d'entre eux souhaitent continuer à se déplacer à vélo.

Pensé autant pour les employeurs que pour les salariés, GoodWatt fait partie du programme CEE O'vélo!, lauréat d'un appel à projet du Ministère de la Transition Ecologique et soutenu par l'ADEME.

Elodie Frémaux,
Directrice marketing & digital

Le principal atout de GoodWatt ?

Le mois de test !

GoodWatt offre aux salariés la possibilité d'essayer un vélo à assistance électrique pendant un mois, par l'intermédiaire de leur employeur. Les volontaires découvrent ainsi si le vélo électrique est fait pour eux avant d'envisager d'adopter durablement ce nouveau mode de déplacement. Le jour de la remise des vélos à assistance électrique, ils bénéficient d'une formation au savoir rouler en ville pour se lancer en toute confiance. Ils sont ensuite accompagnés tout au long du mois de test via une application mobile développée par l'équipe de GoodWatt.

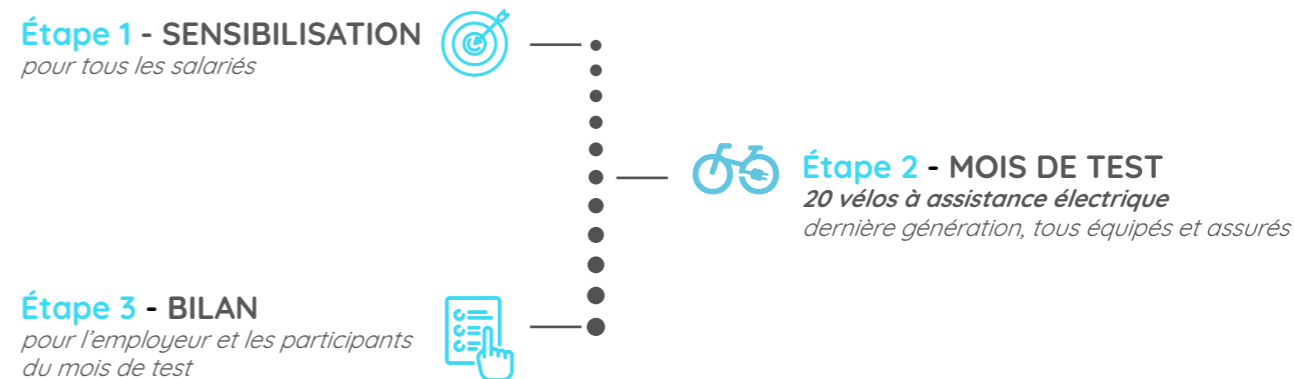
Un dispositif clé en main pour les employeurs et les salariés !

Actuellement, 80 % des dirigeants jugent indispensable de renforcer la mobilité durable liée au travail mais 70 % estiment la tâche compliquée². Avec GoodWatt, les employeurs ont à leur disposition un dispositif clé en main pour promouvoir la pratique du vélo à assistance électrique auprès de leurs collaborateurs.

Entreprises privées, administrations ou associations, GoodWatt s'adresse à tous les employeurs quel que soit leur statut. GoodWatt est proposé dans 31 agglomérations en France métropolitaine.

Pour les aider dans cette transition, GoodWatt propose aux employeurs d'évaluer l'intérêt de leurs salariés à l'aide d'une courte enquête en ligne. Cet outil d'aide à la décision, créé et piloté par GoodWatt, leur permet ainsi de mesurer en 5 questions l'intérêt de leurs collaborateurs pour le vélo électrique et le mois de test proposé par GoodWatt. Cette enquête est gratuite, sans engagement, et personnalisable.

En cas d'intérêt manifeste des salariés, Goodwatt déploie un dispositif clé-en-main entièrement gratuit pour les salariés, en respectant trois étapes.



CHIFFRE CLÉS

94 % des salariés plébiscitent la mise en place de GoodWatt par leur employeur

8 salariés sur 10 sont convaincus que le vélos à assistance électrique est adapté pour leurs déplacement du quotidien (domicile-travail, courses et loisirs) à l'issue du mois de test.

Dans **55 %** des cas, les salariés aimeraient bénéficier d'un coup de pouce financier de la part de leur employeur pour s'équiper (mise en place du forfait mobilités durables ou aide à l'achat par exemple).

LE VÉLO PRÊTÉ

Le vélo prêté par GoodWatt est un **modèle Gitane** assemblé en France par Cycleurope Industries. Avec sa batterie Bosch qui offre jusqu'à 120 km d'autonomie et son cadre de vélo de ville, il est proposé en 2 tailles pour s'adapter à tous les gabarits. Le salarié bénéficie aussi d'un lot complet d'accessoires : casque, antivol, tenue de pluie, housse de selle, bombe anti-crevaison, grandes sacoches ainsi qu'un siège enfant et un casque enfant pour ceux qui le désirent.



Un accompagnement qui aide à démarrer sa nouvelle routine

L'ambition de Goodwatt vise à mettre en place les conditions favorables à l'adoption du vélo à assistance électrique par les salariés de la manière la plus complète et la plus riche à ce jour. Pour ce faire, Goodwatt actionne tous les leviers favorables aux transitions individuelles et collectives. Cette transition est envisagée dans sa globalité et le programme se déploie comme un véritable cycle.

En l'espace de deux mois se succèdent la sensibilisation, les apprentissages par l'expérience, l'accompagnement et la formation. La valeur ajoutée de Goodwatt s'inscrit notamment dans le conseil et l'accompagnement. Pendant un mois, un coaching digital et physique (deux coachs mobilité en présentiel le jour de la remise) accompagne le changement. Goodwatt accompagne également les salariés qui désirent transformer l'essai en adoptant durablement ce nouveau mode de déplacement, en proposant des solutions pour faciliter leur équipement.

Une application mobile pour inciter à se déplacer

Les collaborateurs qui participent au mois de test proposé par GoodWatt ont une alliée : l'application de coaching et d'assistance qui aide chaque salarié à adopter une pratique régulière.

L'application mobile GoodWatt est un coach de poche pour chaque participant au mois de test.

Dès la remise de leur vélo à assistance électrique, ils peuvent :

- préparer leur itinéraire
- suivre leur progression
- découvrir les bonnes pratiques pour se déplacer à vélo via des quiz et conseils

Ils ont également un accès direct au service d'assistance et d'urgence proposé par GoodWatt.

Tout au long du mois, les participants gagnent des points et des badges en utilisant leur vélo à assistance électrique en multipliant les déplacements au quotidien. Badge après badge, ils découvrent et prennent l'habitude de se déplacer à vélo à assistance électrique au quotidien.

Quelques chiffres

Profil des participants

75%

des participants sont des automobilistes.

155 km

En moyenne, les participants au mois de test utilisent leur vélo à assistance électrique près de trois jours par semaine et parcourent 155 km en moyenne.

52%

Les participants ont en moyenne 42 ans et sont à 52 % des femmes.

3 jours

par semaine en moyenne, les participants au mois de test utilisent leur vélo à assistance électrique trois jours par semaine.

- Jusqu'à **5 km**, le vélo est aussi rapide que les voitures et les scooters dans les zones urbaines.⁴
- **40 %** des trajets quotidiens effectués en voiture en ville font moins de **3 km** et sont 2 fois plus polluants qu'un trajet de plus grande distance (surconsommation de carburant quand le moteur est froid, arrêts et redémarrages fréquents...)⁵.
- Un trajet domicile-travail de **10 km** à vélo revient à **100 €/an** alors qu'une voiture coûte plus de 5 000 € par an en moyenne aux ménages français, soit 10 à 12 % du budget des ménages.⁶ (Source ADEME)

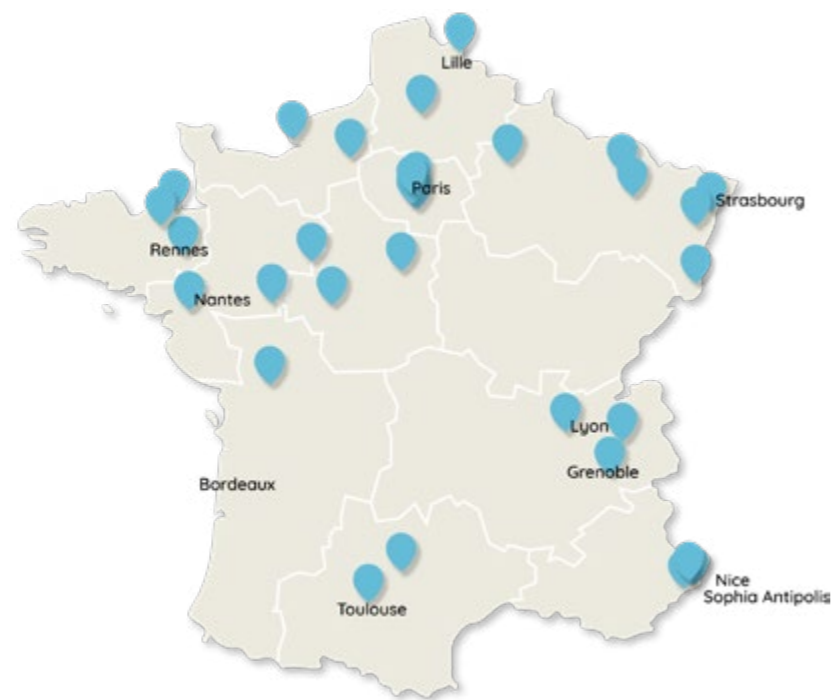
⁴ expertises.ademe.fr, « Privilégier les modes actifs de déplacement », contenu mis à jour le 16/03/2022

⁵ agirpourlatransition.ademe.fr, « Particuliers, pourquoi changer notre manière de nous déplacer ? », 11 août 2020

⁶ agirpourlatransition.ademe.fr, « Trajets domicile-travail : vous aussi, optez pour une mobilité plus durable », 22 juin 2022



GoodWatt : implantations et objectifs de déploiement



Bilan à date :

- Plus de **1000 salariés** ont déjà participé au mois de test parcourant **170 000 km** et économisant **22 tonnes de CO2**.

Objectifs de déploiement :

- **25 agglomérations** en France métropolitaine
- **7500 salariés** accompagnés dans la pratique pendant 1 mois
- **130 000 salariés** sensibilisés aux avantages de la mobilité à VAE
- **350 employeurs**

- GoodWatt est le dispositif du programme CEE O'véLO! dédié à la promotion de la pratique du vélo à assistance électrique pour les trajets domicile-travail.
- Lauréat d'un appel à projets du Ministère de la Transition Écologique, O'véLO! est un programme financé par le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie.

Avec le soutien de :



Financé par :



GoodWatt, ce qu'ils en disent



« Un levier de changement évident »

« Le dispositif GoodWatt nous a particulièrement intéressé comme nouveauté dans notre plan de mobilité. L'achat d'un vélo électrique n'est pas une décision simple. Pouvoir faire tenter l'expérience grandeur nature au personnel venant travailler sur notre campus nous est apparu comme un levier de changement évident. J'espère que les testeurs retenus seront nos futurs ambassadeurs pour passer du 4 roues aux 2 roues et faire évoluer les comportements. »

Charles QUENTIN, responsable QSE de l'Institut Pasteur, Lille



« Pourquoi ne l'ai-je pas fait plus tôt ? »

« Je réfléchissais à modifier mon mode de transport mais j'avais une interrogation sur la distance entre mon domicile et mon travail qui est d'environ 8 km avec un peu de dénivelé. Le faire avec un vélo classique ça me paraissait un petit peu trop. (...) Le vélo à assistance électrique ça change tout. Ce qui m'a vraiment plu dans ce test, c'est que GoodWatt nous a apporté un vélo, une formation, un suivi et un coaching de qualité, et ça c'était très intéressant surtout pour moi qui n'étais plus cycliste depuis très longtemps. Mon entreprise et GoodWatt m'ont vraiment mis le pied à l'étrier, c'est arrivé au bon moment et ça a été le déclencheur de quelque chose. Je n'imaginais pas un seul instant que j'allais redevenir cycliste et pourtant j'ai franchi le pas. »

Morgan, 41, journaliste en Bretagne, bénéficiaire du mois de test GoodWatt et usager converti au vélo électrique



« Un dispositif particulièrement adapté »

« Chez Orange, notre plan de mobilité fait pleinement écho à notre objectif de neutralité carbone à l'horizon 2040 inscrit dans notre plan stratégique Engage 2025. Nous souhaitons ainsi accompagner les salariés pour leur proposer de tester et d'adopter une mobilité propre pour ce qui relève des déplacements domicile-travail. Le dispositif GoodWatt nous a paru particulièrement adapté à cette démarche pour encourager nos salariés à changer et préférer un mode de locomotion plus respectueux de l'environnement. »

Christophe JOANBLANQ, directeur RSE Orange Innovation & directeur du site de Meylan (Isère)



« Une énorme opportunité de sensibilisation »

« Le dispositif GoodWatt représente une énorme opportunité de sensibilisation à destination de nos collaborateurs résidant à une dizaine de kilomètres du siège et qui souhaitent se convertir au vélo à assistance électrique. Toutes ces actions s'inscrivent pleinement dans notre démarche RSE, qui a été valorisée l'année dernière par le niveau Platinum de l'organisme indépendant ECOVADIS. »

Jérôme FUCHEZ, responsable HSE EKIUM (Lyon)





CONTACT PRESSE :

Agence econovia
Ludovic BAYLE - ludovic.bayle@econovia.fr - 06.29.65.39.53

GeòdWatt